



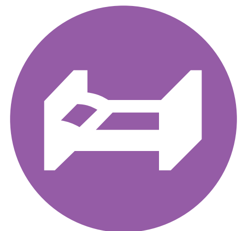
GUIDE du partenariat 2014



Pourquoi devenir partenaire de l'Office de Tourisme ?





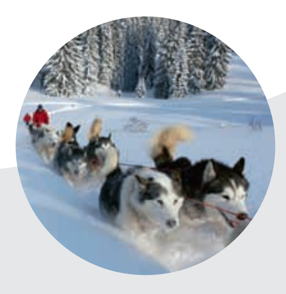



Guide du partenariat 2014

Pourquoi devenir partenaire de l'Office de Tourisme ?









Mise en page : emisir.com / Impression : SimonGraphic

Informations et tarifs donnés sous toute réserve d'erreur ou d'omission.

Introduction

L'Office de Tourisme de Métabief, Malbuisson-les Lacs, Les Fourgs est une association de loi 1901, regroupant 4 bureaux d'accueil et rassemblant plus de 400 partenaires environ sur le territoire du Mont-d'Or et des 2 Lacs, et même au-delà !
Outre la mise en œuvre des orientations stratégiques de développement touristique, nous avons cette année désiré nous rapprocher de vous, acteurs touristiques. À travers ce guide du partenariat, et avec notre nouvelle approche, vous bénéficiez de tous nos outils et nos compétences en matière de promotion et de communication. Par ailleurs, vous allez découvrir toutes nos missions, nos actions et notre équipe à votre service !

En effet, cette 1re édition du Guide du Partenariat va vous aiguiller dans la mise en place de votre partenariat avec l'Office de Tourisme, afin de maximiser votre promotion et celle de notre territoire à travers nos outils et nos compétences, pour un partenariat gagnant/gagnant !

Vous êtes désormais un partenaire privilégié !

Nous contacter

Annexe en saison à Métabief au pied des pistes



Bureau des Hôpitaux-Neufs
1, place de la Mairie
25370 Les Hôpitaux-Neufs
Tél. 03 81 49 13 81
contact@tourisme-metabief.com
www.tourisme-metabief.com



Bureau de Malbuisson
69, Grande rue
25160 Malbuisson
Tél. 03 81 69 31 21
contact@malbuisson-les-lacs.com
www.malbuisson-les-lacs.com



Bureau des Fourgs
36, Grande rue
25300 Les Fourgs
Tél. 03 81 69 44 91
contact@les-fourgs.com
www.les-fourgs.com

Présentation de l'équipe

Équipe dirigeante

Michel MANTEZ
Président de l'Office de Tourisme du Mont d'Or et des 2 Lacs

Elisabeth CONTEJEAN
Directrice

Corinne GRESSET
Service comptabilité

Gaëlle VAUCHY
Assistante de direction, administration et référente qualité

Bureaux des Hôpitaux-Neufs/Métabief

Alice FUSILLIER
Édition des guides pratiques, collecte de l'information, responsable des visites au Fort Saint-Antoine, statistiques, conseillère en séjour et guide touristique

Cyrielle VIEY
Animatrice Numérique du Territoire (ANT), édition du guide hébergements, animatrice du réseau d'hébergements collectifs, conseillère en séjour et guide touristique

Maxime CHAMPEMONT
Animateur du réseau de partenaires, responsable des partenariats radios et de la carte d'hôte, newsletters professionnelles, conseiller en séjour et guide touristique

Emilie CLERGET
Référente accueil (Hôpitaux-Neufs et Métabief). Animatrice du réseau de propriétaires de meublés, édition du guide hébergements, conseillère en séjour

Bureau de Malbuisson

Nadia L'HOMME
Chargée de la commercialisation des produits touristiques, séjours et groupes. Conseillère en séjour. Référente accueil (Malbuisson).

Alice BIESSE
Chargée des relations presse et de la communication grand public. Chargée des manifestations du S.I. de Malbuisson, conseillère en séjour et guide touristique

Bureau des Fourgs

Anne-Sophie DORNIER
Chargée des sites internet de l'Office de Tourisme et des sites partenaires. Référente accueil (Les Fourgs). Mise en place de l'agenda des manifestations, conseillère en séjour et guide touristique

Alicia DUCRET
Chargée de la commercialisation des activités, chargée du dossier de randonnée pédestre, chargée des manifestations du S.I. des Fourgs, conseillère en séjour et guide touristique

Et des saisonniers en saisons ainsi qu'un contrat d'apprentissage !

Nos missions



Accueillir et conseiller

Assurer l'accueil et l'information des visiteurs français et étrangers ainsi que des habitants de notre territoire : des informations fiables et des conseils personnalisés pour tous les visiteurs !



Promouvoir et communiquer

Promouvoir notre destination et communiquer sur vos structures à travers nos outils et le savoir-faire de notre équipe, en coordination avec Doubs Tourisme, le Comité Régional du Tourisme de Franche-Comté et Montagnes du Jura.



Commercialiser l'offre touristique

Développer la fréquentation touristique en assurant la mise en marché de l'offre touristique de notre territoire en commercialisant des produits pour groupes et individuels grâce à notre service commercial. Mettre à disposition des visiteurs et des habitants des programmes d'activités pour valoriser l'offre touristique.



Accompagner et animer le réseau de nos partenaires

En assurant la coordination et le développement des relations entre les partenaires touristiques de notre territoire.

Nos outils de communication et de promotion

1



Nos guides pratiques

Ces guides sont incontournables pour nos visiteurs ! Nous éditons 28 000 guides été et hiver afin de mettre en valeur vos structures dans un document qui accompagne le visiteur tout au long de son séjour. Nous le diffusons par courrier, à l'accueil et lors de nos opérations de promotion. Il est aussi disponible et consultable sur internet !

2



Notre guide hébergements Haut-Doubs

Ce guide référence tous les hébergements du Haut-Doubs (Mont d'Or-2 Lacs, Canton de Montbenoît, Val de Mouthe et Pontarlier), hôtels, campings, chambres d'hôtes ou locations de vacances. Édité à 11 400 exemplaires, nous le diffusons par courrier, à l'accueil et lors de nos opérations de promotion. Par ailleurs, le guide et les disponibilités des hébergements sont consultables sur nos sites internet.

3



Le Montagnon

Le programme des manifestations du Haut-Doubs est également un document essentiel pour nos visiteurs. Il est également consultable et téléchargeable sur nos sites internet !

4

Nos sites internet, notre site mobile et notre application Iphone

Votre activité est mise en avant sur nos 3 sites internet, sur nos sites mobiles et sur notre application « my Haut-Doubs ». Vous pouvez bénéficier d'une fiche détaillée, avec texte de présentation, vos coordonnées et vos informations pratiques, des photos et un lien vers votre site internet.



5

Les réseaux sociaux

Inévitables aujourd'hui, les réseaux sociaux permettent une promotion et une visibilité maximale. Nous sommes présents sur Facebook, Twitter, Google+, Youtube… Nous mettons en avant vos structures et vos manifestations, pour une promotion pouvant atteindre plus de 40 000 personnes !





6



Newsletters

Chaque mois, nous envoyons à plus de 7 000 personnes des newsletters présentant les nouveautés, les manifestations et les informations sur Métabief, Malbuisson-les Lacs et Les Fourgs !

7



Les relations presse

En collaboration avec les institutions touristiques régionales et départementales, les relations presse permettent d'augmenter la notoriété de notre territoire et de communiquer sur de grands médias à travers des reportages télévisuels, des articles de presse ou des interviews radio !

Pourquoi devenir partenaire ?

Pour bénéficier de tous nos outils de communication et de promotion, selon vos besoins et votre budget !

Nous vous associons à nos actions de promotion et de communication :


Partenariats radios en été et hiver avec plus de 7 radios différentes sur la Franche-Comté et la Bourgogne


La carte d'hôte, distribuée à 4 000 personnes en 2013, regroupant une quarantaine de partenaires !


Les pots d'accueil en saison d'hiver, accueillant plus de 1 500 personnes !


Les accueils presse : mise en place du programme et accompagnement pour les journalistes, en collaboration avec nos partenaires institutionnels.


Les formations numériques mises en place par notre animatrice numérique du territoire (ANT)


Nous vous invitons à nos réunions d'information et de bilans, nos petits déjeuners, nos journées partenaires…


Nous vous envoyons nos newsletters professionnelles, nos bulletins neige chaque matin en saison d'hiver


Nous accompagnons les porteurs de projets

>> Nouveau

Participez gratuitement aux ateliers numériques de l'Office de Tourisme pour apprendre ou perfectionner vos connaissances dans les outils numériques !

Ces ateliers sont aussi ouverts aux socio-professionnels non partenaires de l'Office de Tourisme (tarif sur demande).

Pour les modalités d'inscription, contacter notre animatrice numérique du territoire.

Chiffres clés *

Une équipe de 11 salariés permanents sur 4 bureaux d'accueil

61 155 visiteurs dans nos Offices de Tourisme

25 000 renseignements donnés

15 000 appels touristiques traités

700 mails traités

1 500 courriers envoyés

965 173 visites sur nos sites internet à travers le portail Haut-Doubs et 552 158 visiteurs uniques

100 603 visiteurs sur notre site internet mobile et application

4 pages Facebook regroupant 9400 fans

41 visites de meublés en vue de leur classement

16 hébergements visités par l'équipe de l'OT

Relations presse : 40 communiqués de presse en 2013, 21 accueils de journalistes français et étrangers, 73 interviews réalisées !

*chiffres 2013

Guide du partenariat : mode d'emploi

Vous allez découvrir dans les pages suivantes notre nouvelle approche de notre partenariat.
Notre partenariat est désormais adapté pour chacun de vous, selon vos besoins, vos stratégies de promotion et de communication et votre budget.

Vous êtes ?

Commerces, artisans, services / Locations et écoles de ski / Prestataires d'activités / Restaurants / Parcs de loisirs et sites touristiques / Agences immobilières / Stations de ski

Choisissez votre pack

Le pack Essentiel vous offre les services de base, comme la parution dans nos éditions par exemple, avec un prix bas.

Le pack Premium vous offre une gamme de services complète, pour une promotion maximale !

Choisissez vos services à la carte p.15

Pour une promotion ponctuelle sur vos moments forts, votre actualité… Communiquez de manière adaptée, comme vous le voulez !

Propriétaires de locations de vacances (meublés) ou hébergements collectifs

Choisissez votre pack

Le pack Hébergements meublés ou collectifs vous offre une gamme de services efficaces et adaptés à vos besoins.

Choisissez vos services à la carte p.18

Pour une promotion ponctuelle sur vos moments forts, votre actualité… Communiquez de manière adaptée, comme vous le voulez !

Remplissez le bulletin d'adhésion p.19

Vous avez fait le choix de votre partenariat ? Rendez-vous à la page 19 pour remplir votre bulletin d'adhésion en cochant simplement le pack et les services à la carte souhaités. N'oubliez pas de signer la charte du partenaire au dos du bulletin.

À noter :

Notre statut associatif impose une cotisation obligatoire de 15 €, incluse dans le montant de votre partenariat !

Vous pouvez commander nos services à la carte à tout moment dans l'année !
Excepté pour les encarts pub dans le(s) guide(s)


© Séverine GROS



Commerces, artisans, services

Présentation des packs

	Pack ESSENTIEL 150 €	Pack PREMIUM 350 €
Parution dans nos éditions : guides pratiques hiver 2014/2015 et printemps/été/automne 2015	✔	✔
Présence sur nos sites internet : www.tourisme-metabief.com, www.malbuisson-les-lacs.com, www.les-fourgs.com	✔ *Description simple*	✔ *Description détaillée*
Réception de nos bulletins neige quotidiens en hiver, nos newsletters professionnelles et informations pour vous socio-professionnels !	✔	✔
Invitations aux réunions d'informations organisées par l'Office de Tourisme, ainsi qu'aux petits déjeuners et aux journées découvertes pour nos partenaires !	✔	✔
Présence de votre documentation dans les 4 points d'accueil de l'Office de Tourisme	✘	✔ *Minimum de 1000 exemplaires livrés par an*
3 publications Facebook sur l'une de nos pages par an : Métabief Tourisme, Malbuisson Tourisme, Les Fourgs Tourisme	✘	✔
1 service à la carte de la gamme 1 offert	✘	✔

Vos avantages et réductions :

Offre de parrainage
1 service à la carte de la gamme 1 offert pour le parrainage d'un nouveau partenaire

Embarquez pour 2 années !
5 % de remise sur le montant de votre pack pour 2 années

Double activité ?
Bénéficiez de 50 % de remise sur le 2e pack le moins cher!

Détenteur du label Qualité Tourisme ?
Bénéficiez de 5 % de remise sur le montant de votre pack

Locations et écoles de ski

Présentation des packs

	Pack ESSENTIEL 350 €	Pack PREMIUM 400 €
Parution dans nos éditions : guides pratiques hiver 2014/2015 et printemps/été/automne 2015	✔	✔
Présence sur nos sites internet : www.tourisme-metabief.com, www.malbuisson-les-lacs.com, www.les-fourgs.com	✔ *Description simple*	✔ *Description détaillée*
Réception de nos bulletins neige quotidiens en hiver, nos newsletters professionnelles et informations pour vous socio-professionnels !	✔	✔
Invitations aux réunions d'informations organisées par l'Office de Tourisme, ainsi qu'aux petits déjeuners et aux journées découvertes pour nos partenaires !	✔	✔
Présence de votre documentation dans les 4 points d'accueil de l'Office de Tourisme	✘	✔ *Minimum de 1000 exemplaires livrés par an*
3 publications Facebook sur l'une de nos pages par an : Métabief Tourisme, Malbuisson Tourisme, Les Fourgs Tourisme	✘	✔
1 service à la carte de la gamme 1 offert	✘	✔

Vos avantages et réductions :

Offre de parrainage
1 service à la carte de la gamme 1 offert pour le parrainage d'un nouveau partenaire

Embarquez pour 2 années !
5 % de remise sur le montant de votre pack pour 2 années

Double activité ?
Bénéficiez de 50 % de remise sur le 2e pack le moins cher!

Détenteur du label Qualité Tourisme ?
Bénéficiez de 5 % de remise sur le montant de votre pack



Prestataires d'activités

Présentation des packs	Pack ESSENTIEL 150 €	Pack PREMIUM 250 €
Parution dans nos éditions : guides pratiques hiver 2014/2015 et printemps/été/automne 2015	✓	✓
Présence sur nos sites internet : www.tourisme-metabief.com, www.malbuisson-les-lacs.com, www.les-fourgs.com	✓ *Description simple*	✓ *Description détaillée*
Réception de nos bulletins neige quotidiens en hiver, nos newsletters professionnelles et informations pour vous socio-professionnels !	✓	✓
Invitations aux réunions d'informations organisées par l'Office de Tourisme, ainsi qu'aux petits déjeuners et aux journées découvertes pour nos partenaires !	✓	✓
Présence de votre documentation dans les 4 points d'accueil de l'Office de Tourisme	✗	✓ *Minimum de 1000 exemplaires livrés par an*
3 publications Facebook sur l'une de nos pages par an : Métabief Tourisme, Malbuisson Tourisme, Les Fourgs Tourisme	✗	✓
1 service à la carte de la gamme 1 offert	✗	✓

Vos avantages et réductions :

Offre de parrainage
1 service à la carte de la gamme 1 offert
pour le parrainage d'un nouveau partenaire

Embarquez pour 2 années !
5 % de remise
sur le montant de votre pack pour 2 années

Double activité ?
Bénéficiez de 50 % de remise
sur le 2e pack le moins cher!

Détenteur du label Qualité Tourisme ?
Bénéficiez de 5 %
de remise sur le montant de votre pack

Restaurants

Présentation des packs	Pack ESSENTIEL 200 €	Pack PREMIUM 300 €
Parution dans nos éditions : guides pratiques hiver 2014/2015 et printemps/été/automne 2015	✓	✓
Présence sur nos sites internet : www.tourisme-metabief.com, www.malbuisson-les-lacs.com, www.les-fourgs.com	✓ *Description simple*	✓ *Description détaillée*
Réception de nos bulletins neige quotidiens en hiver, nos newsletters professionnelles et informations pour vous socio-professionnels !	✓	✓
Invitations aux réunions d'informations organisées par l'Office de Tourisme, ainsi qu'aux petits déjeuners et aux journées découvertes pour nos partenaires !	✓	✓
Présence de votre documentation dans les 4 points d'accueil de l'Office de Tourisme	✗	✓ *Minimum de 1000 exemplaires livrés par an*
3 publications Facebook sur l'une de nos pages par an : Métabief Tourisme, Malbuisson Tourisme, Les Fourgs Tourisme	✗	✓
1 service à la carte de la gamme 1 offert	✗	✓

Vos avantages et réductions :

Offre de parrainage
1 service à la carte de la gamme 1 offert
pour le parrainage d'un nouveau partenaire

Embarquez pour 2 années !
5 % de remise
sur le montant de votre pack pour 2 années

Double activité ?
Bénéficiez de 50 % de remise
sur le 2e pack le moins cher!

Détenteur du label Qualité Tourisme ?
Bénéficiez de 5 %
de remise sur le montant de votre pack


© CRT FC
© Gîte de la Réserve

Services à la carte ?
Rendez-vous page 15

Parcs de loisirs et sites touristiques



Présentation des packs	Pack ESSENTIEL 150 €	Pack PREMIUM 350 €
Parution dans nos éditions : guides pratiques hiver 2014/2015 et printemps/été/automne 2015	✔	✔
Présence sur nos sites internet : www.tourisme-metabief.com, www.malbuisson-les-lacs.com, www.les-fourgs.com	✔ *Description simple*	✔ *Description détaillée*
Réception de nos bulletins neige quotidiens en hiver, nos newsletters professionnelles et informations pour vous socio-professionnels !	✔	✔
Invitations aux réunions d'informations organisées par l'Office de Tourisme, ainsi qu'aux petits déjeuners et aux journées découvertes pour nos partenaires !	✔	✔
Présence de votre documentation dans les 4 points d'accueil de l'Office de Tourisme	✘	✔ *Minimum de 1000 exemplaires livrés par an*
3 publications Facebook sur l'une de nos pages par an : Métabief Tourisme, Malbuisson Tourisme, Les Fourgs Tourisme	✘	✔
1 service à la carte de la gamme 1 offert	✘	✔

Vos avantages et réductions :

Offre de parrainage
1 service à la carte de la gamme 1 offert
pour le parrainage d'un nouveau partenaire

Embarquez pour 2 années !
5 % de remise
sur le montant de votre pack pour 2 années

Double activité ?
Bénéficiez de 50 % de remise
sur le 2e pack le moins cher!

Détenteur du label Qualité Tourisme ?
Bénéficiez de 5 %
de remise sur le montant de votre pack

Services à la carte ?
Rendez-vous page 15

Agences immobilières

Présentation des packs	Pack ESSENTIEL 300 €	Pack PREMIUM 500 €
Parution dans nos éditions : guides pratiques hiver 2014/2015 et printemps/été/automne 2015	✔	✔
Présence sur nos sites internet : www.tourisme-metabief.com, www.malbuisson-les-lacs.com, www.les-fourgs.com	✔ *Description simple*	✔ *Description détaillée*
Réception de nos bulletins neige quotidiens en hiver, nos newsletters professionnelles et informations pour vous socio-professionnels !	✔	✔
Invitations aux réunions d'informations organisées par l'Office de Tourisme, ainsi qu'aux petits déjeuners et aux journées découvertes pour nos partenaires !	✔	✔
Présence de votre documentation dans les 4 points d'accueil de l'Office de Tourisme	✘	✔ *Minimum de 1000 exemplaires livrés par an*
3 publications Facebook sur l'une de nos pages par an : Métabief Tourisme, Malbuisson Tourisme, Les Fourgs Tourisme	✘	✔
1 service à la carte de la gamme 1 offert	✘	✔

Vos avantages et réductions :

Offre de parrainage
1 service à la carte de la gamme 1 offert
pour le parrainage d'un nouveau partenaire

Embarquez pour 2 années !
5 % de remise
sur le montant de votre pack pour 2 années

Double activité ?
Bénéficiez de 50 % de remise
sur le 2e pack le moins cher!

Détenteur du label Qualité Tourisme ?
Bénéficiez de 5 %
de remise sur le montant de votre pack



Services à la carte ?
Rendez-vous page 15

Stations de ski

Présentation des packs

	Pack ESSENTIEL 250 €	Pack PREMIUM 450 €
Parution dans nos éditions : guides pratiques hiver 2014/2015 et printemps/été/automne 2015	✓	✓
Présence sur nos sites internet : www.tourisme-metabief.com, www.malbuisson-les-lacs.com, www.les-fourgs.com	✓ *Description simple*	✓ *Description détaillée*
Réception de nos bulletins neige quotidiens en hiver, nos newsletters professionnelles et informations pour vous socio-professionnels !	✓	✓
Invitations aux réunions d'informations organisées par l'Office de Tourisme, ainsi qu'aux petits déjeuners et aux journées découvertes pour nos partenaires !	✓	✓
Présence de votre documentation dans les 4 points d'accueil de l'Office de Tourisme	✗	✓ *Minimum de 1000 exemplaires livrés par an*
3 publications Facebook sur l'une de nos pages par an : Métabief Tourisme, Malbuisson Tourisme, Les Fourgs Tourisme	✗	✓
1 service à la carte de la gamme 1 offert	✗	✓

Vos avantages et réductions :

Offre de parrainage
1 service à la carte de la gamme 1 offert pour le parrainage d'un nouveau partenaire

Embarquez pour 2 années !
5 % de remise sur le montant de votre pack pour 2 années

Double activité ?
Bénéficiez de 50 % de remise sur le 2e pack le moins cher!

Détenteur du label Qualité Tourisme ?
Bénéficiez de 5 % de remise sur le montant de votre pack

Services à la carte « Partenaires »

	Gamme 1	TARIFS
1	Publicité sur la page d'accueil du site internet de l'Office de Tourisme de votre secteur	Pour 15 jours : 100 €
2	Envoi d'une newsletter à une base de données clients ciblés	75 € l'envoi d'une newsletter à plus de 3 000 contacts
3	Publicité sur la page dédiée à votre activité du site internet de l'Office de Tourisme de votre secteur	Pour 15 jours : 75 €

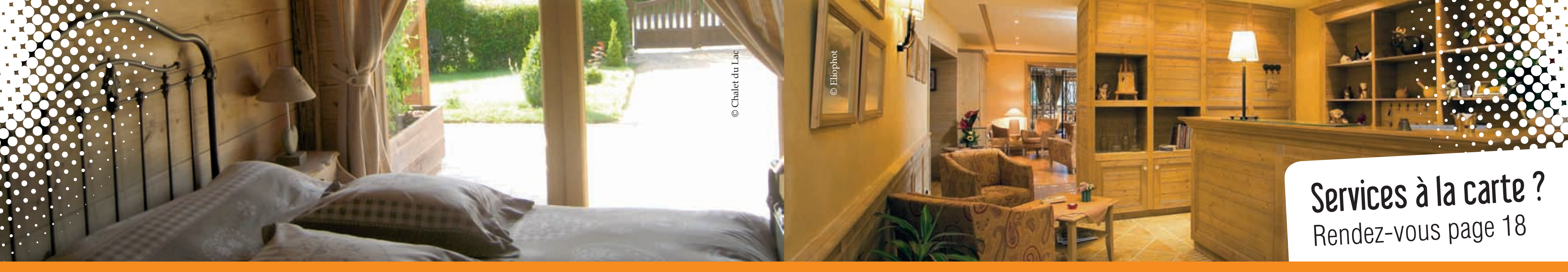
	Gamme 2	TARIFS
1	Encarts publicitaires dans les éditions de l'Office de Tourisme : guide pratique été OU hiver	¼ de page : 200 € ½ page : 300 € Page entière : 500 €
2	Encarts publicitaires dans les éditions de l'Office de Tourisme : guide pratique été ET hiver	¼ de page : 350 € ½ page : 550 € Page entière : 750 €
3	Actualité sponsorisée sur Facebook (principe de bannières publicitaires sur les murs du public souhaité)	Budget à définir selon les retombées souhaitées
4	Publicité sur les pages d'accueil des sites internet de l'Office de Tourisme	Pour 15 jours : 250 €
5	Publicité sur les pages dédiées à votre activité des sites internet de l'Office de Tourisme	Pour 15 jours : 200 €

Précisions et modalités sur les services à la carte

• Publicité internet (gamme 1 et gamme 2, page dédiée et page d'accueil) : durée de 15 jours, du lundi au dimanche. Les visuels et les textes sont fournis par le partenaire. 300 caractères maximum.

• Newsletter sponsorisée : dans la limite des créneaux d'envoi disponibles. Envoi à une base de données de clients qualifiés selon les affinités avec votre structure. Les photos et textes sont fournis par le partenaire, sous réserve de modification par l'Office de Tourisme. 2 photos minimum, 4 maximum, 3 paragraphes maximum. 1500 caractères minimum et 3000 maximum. Limite de 2 envois de newsletter par partenaire et par année.

• Page ou encart pub dans les guides pratiques de l'Office de Tourisme : ¼ de page : format 11cm x 11cm, ½ page : 21,5cm x 11cm, Page entière : 21,5cm x 21,5cm.
L'encart est fourni prêt à être inséré au format adéquat selon les dimensions ci-dessus par le partenaire. Vente d'encarts dans la limite des encarts disponibles.



Services à la carte ?
Rendez-vous page 18

Hébergements

Présentation des packs

	Pack HÉBERGEMENTS meublés	Pack HÉBERGEMENTS collectifs
Insertion dans le guide des hébergements du Haut-Doubs	✓	✓
Présence détaillée sur les sites internet de l'Office de Tourisme avec 10 photos et affichage de vos disponibilités (mise à jour par vos soins)	✓	✓
Présence sur le site et l'application mobile	✓	✓
Accès à l'espace pro	✓	✓
Réception des newsletters, bulletins neige…	✓	✓
Invitation aux réunions d'informations de l'Office de Tourisme	✓	✓
Invitation aux ateliers numériques organisés par l'Office de Tourisme	✓	✓
Accompagnement dans les démarches de classement	✓	✗

Vos avantages et réductions :

Offre de parrainage
5 % de remise sur le montant de la cotisation pour le parrainage d'un nouveau partenaire

Embarquez pour 2 années !
5 % de remise sur le montant de votre pack pour 2 années

Maximisez votre visibilité !
+ 30 € seulement pour paraître dans une rubrique supplémentaire (insolite, village de chalets…)

Détenteur d'un label ?
Bénéficiez de 5 % de remise sur le montant de votre pack (Qualité Tourisme, Tourisme et Handicap, 3* ou équivalent)

Hébergements

Catégories d'hébergements

	Capacité	Tarifs du pack
MEUBLÉS DE TOURISME	1 à 6 personnes	150 €
	+7 personnes	200 €
HÔTELS	1 à 10 chambres	400 €
	11 à 19 chambres	440 €
	20 à 29 chambres	480 €
	30 à 39 chambres	520 €
	40 à 49 chambres	560 €
	50 chambres et +	600 €
CHAMBRES D'HÔTES	- de 12 personnes	110 €
	13 à 15 personnes	180 €
CAMPINGS Capacité : (nombre d'emplacements + nombre de locatifs) x 3	- de 500 personnes	270 €
	+ de 500 personnes	400 €
HÉBERGEMENTS COLLECTIFS	- de 20 personnes	240 €
	21 à 50 personnes	270 €
	51 à 89 personnes	300 €
	90 à 130 personnes	330 €
	+ 131 personnes	500 €

Plusieurs Meublés ?
+ 30 € seulement par meublé supplémentaire

Plusieurs hébergements ?
- 30 % sur le 2e
- 50 % à partir du 3e
(hébergements collectifs)



JOURNÉE «PARTENAIRES»

Services à la carte « Hébergements »

	Meublés et collectifs	TARIFS
1	Dépôt de documentation dans les 4 bureaux de l'Office de Tourisme (format A5 max, sous réserve d'un dépôt minimum de 500 exemplaires par an. Format flyer souhaité)	100 €
2	Publicité sur la page d'accueil du site internet de l'Office de Tourisme de votre secteur	pour 15 jours : 100 €
3	Envoi d'une newsletter à une base de données clients ciblés	75 €
4	Publicité sur la page dédiée à votre activité du site internet de l'Office de Tourisme de votre secteur	pour 15 jours : 75 €
5	Encarts publicitaires dans les éditions de l'Office de Tourisme : guide pratique été OU hiver	¼ de page : 200 € ½ page : 300 € Page entière : 500 €
6	Encarts publicitaires dans les éditions de l'Office de Tourisme : guide pratique été ET hiver	¼ de page : 350 € ½ page : 550 € Page entière : 750 €
7	Actualité sponsorisée sur Facebook (principe de bannières publicitaires sur les murs du public souhaité)	Budget à définir selon les retombées souhaitées
8	Publicité sur les pages d'accueil des sites internet de l'Office de Tourisme	Pour 15 jours : 250 €
9	Publicité sur les pages dédiées à votre activité des sites internet de l'Office de Tourisme	Pour 15 jours : 200 €
10	Partenariat avec des sites de locations de vacances (uniquement pour les meublés)	Selon négociation avec les sites partenaires

Précisions et modalités sur les services à la carte

• Publicité internet (gamme 1 et gamme 2, page dédiée et page d'accueil) : durée de 15 jours, du lundi au dimanche. Les visuels et les textes sont fournis par le partenaire. 300 caractères maximum.

• Newsletter sponsorisée : dans la limite des créneaux d'envoi disponibles. Envoi à une base de données de clients qualifiés selon les affinités avec votre structure. Les photos et textes sont fournis par le partenaire, sous réserve de modification par l'Office de Tourisme. 2 photos minimum, 4 maximum, 3 paragraphes maximum. 1500 caractères minimum et 3000 maximum. Limite de 2 envois de newsletter par partenaire et par année.

• Page ou encart pub dans les guides pratiques de l'Office de Tourisme : ¼ de page : format 11cm x 11cm, ½ page : 21,5cm x 11cm, Page entière : 21,5cm x 21,5cm.
L'encart est fourni prêt à être inséré au format adéquat selon les dimensions ci-dessus par le partenaire. Vente d'encarts dans la limite des encarts disponibles.

Bulletin d'adhésion

RAISON SOCIALE : ____________________

NOM : ____________________

PRENOM : ____________________

Vous êtes ?

☐ Commerces, artisans, services
☐ Locations et écoles de ski
☐ Prestataires d'activités
☐ Restaurants
☐ Parcs de loisirs et sites touristiques
☐ Agences immobilières
☐ Stations de ski

☐ Hébergements meublés
☐ Hébergements collectifs
(Hôtels, chambres d'hôtes, Campings, Hébergements collectifs)

Choisissez votre pack

☐ Pack Essentiel
☐ Pack Premium

Vos avantages et réductions

☐ Offre de parrainage
Structure parrainée : ____________
Service à la carte choisi dans la gamme 1 : ☐ *1* ☐ *2* ☐ *3*
☐ Embarquez pour 2 années
☐ Double activité
Nom de la 2e structure : ____________
☐ Label Qualité Tourisme

Choisissez vos services à la carte p.15

GAMME 1
☐ 1
☐ 2
☐ 3

GAMME 2
☐ 1 ☐ 4
☐ 2 ☐ 5
☐ 3

Choisissez votre pack

☐ Pack Hébergements meublés
☐ Pack Hébergements collectifs

Vos avantages et réductions

☐ Offre de parrainage
Structure parrainée : ____________
☐ Embarquez pour 2 années
☐ Maximiser votre visibilité
Rubrique supplémentaire souhaitée : ____________
☐ Détenteur d'un Label
Label(s) : ____________
☐ Plusieurs meublés
Nom de la 2e structure : ____________
☐ Plusieurs hébergements
Nom de la 2e structure : ____________

Choisissez vos services à la carte p.18

☐ 1 ☐ 6
☐ 2 ☐ 7
☐ 3 ☐ 8
☐ 4 ☐ 9
☐ 5 ☐ 10

Charte du partenaire

Pour un partenariat gagnant/gagnant et une relation privilégiée entre les acteurs de notre territoire et leur Office de Tourisme. Il est donc important d'établir une charte de partenariat pour une relation efficace pour vous comme pour nous. Bien nous informer, c'est bien communiquer !



S'assurer que les informations communiquées à l'Office de Tourisme sont conformes à la législation en vigueur. L'Office de Tourisme ne pourra pas être tenu responsable des informations communiquées par ses partenaires sur ses supports de communication.



Livrer un minimum de 1 000 documentations par an à l'Office de Tourisme si vous avez opté pour le pack Premium ou pris le service à la carte «Dépôt de documentations dans les bureaux de l'Office de Tourisme».



Remplir de manière complète et détaillée le questionnaire d'adhésion à l'Office de Tourisme. Ce dernier se réserve le droit d'indiquer la mention « non communiqué » sur ses éditions papier et sites internet en cas de manque d'informations.



Régler le montant de son partenariat dans le temps imparti indiqué par l'Office de Tourisme. En cas de retard de paiement, celui-ci se réserve le droit de ne pas faire apparaître votre structure sur ses supports de communication.



Fournir toutes les informations (textes, tarifs, ouvertures, services, etc.) et visuels nécessaires aux supports de communication présents dans votre pack d'adhésion ou service à la carte.



Mettre un lien sur votre site internet (si existant) vers le site internet de l'Office de Tourisme afin d'optimiser votre et notre référencement.

Lu et approuvé

Signature :

Date :



Cette année, les questionnaires sont édités à partir du LEI.
La rubrique « commentaires » des questionnaires vous est destinée ! N'hésitez pas à y indiquer toutes descriptions et/ou commentaires que vous jugez utiles ou que vous souhaitez voir apparaître dans nos supports de communication.
L'Office de Tourisme se réserve le droit de valider et modifier cette partie de texte libre.

